



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation



AKDN

АГА ХАН ӨНҮКТҮРҮҮ УЮМУ • КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫ
AGA KHAN DEVELOPMENT NETWORK • KYRGYZ REPUBLIC

ОБСУЖДЕНИЕ С ЖИТЕЛЯМИ И СОВМЕСТНЫЙ ПОИСК ИДЕЙ.

НАРЫН

**Давайте вместе сделаем
город Нарын ещё красивее –
каждый шаг приближает
нас к мечте!"**

Данные вебинары разработаны в рамках программы «Укрепление устойчивости города Нарын (NURP)», которая реализуется под техническим надзором Государственного секретариата Швейцарии по экономическим вопросам совместно с агентствами Организации Ага Хана по развитию в Кыргызстане и мэрией города Нарын. За содержание вебинаров и предоставленных информационных материалов ответственность несёт автор и ведущий обучения.

Зачем нужен диалог с жителями?

- Что такое благоустройство через вовлечение?
- Почему без участия жителей проекты часто не работают?
- Примеры удачных и неудачных кейсов благоустройства.



Участие жителей снижает сопротивление проектам, увеличивает качество решений и облегчает поиск финансирования.

Зачем нужен диалог с жителями?

- Что такое благоустройство через вовлечение?
- Почему без участия жителей проекты часто не работают?
- Примеры удачных и неудачных кейсов благоустройства.



Участие жителей снижает сопротивление проектам, увеличивает качество решений и облегчает поиск финансирования.

Зачем нужен диалог с жителями?

- Что такое благоустройство через вовлечение?
- Почему без участия жителей проекты часто не работают?
- Примеры удачных и неудачных кейсов благоустройства.



Участие жителей снижает сопротивление проектам, увеличивает качество решений и облегчает поиск финансирования.

Зачем нужен диалог с жителями?

- Что такое благоустройство через вовлечение?
- Почему без участия жителей проекты часто не работают?
- Примеры удачных и неудачных кейсов благоустройства.



Участие жителей снижает сопротивление проектам, увеличивает качество решений и облегчает поиск финансирования.

Зачем нужен диалог с жителями?

- Что такое благоустройство через вовлечение?
- Почему без участия жителей проекты часто не работают?
- Примеры удачных и неудачных кейсов благоустройства.



Участие жителей снижает сопротивление проектам, увеличивает качество решений и облегчает поиск финансирования.

Зачем нужен диалог с жителями?

- Что такое благоустройство через вовлечение?
- Почему без участия жителей проекты часто не работают?
- Примеры удачных и неудачных кейсов благоустройства.



Участие жителей снижает сопротивление проектам, увеличивает качество решений и облегчает поиск финансирования.

Интересы кого нужно учесть?



- Пожилые люди — потребность в тенистых зонах отдыха, скамейках, безопасности.
- Молодые родители — игровые площадки, безопасность, прогулочные маршруты.
- Подростки — спортивные и общественные пространства.
- Люди с ОВЗ — безбарьерная среда.
- Активные спортсмены — зоны для тренировок.

Вовлечение разных аудиторий обеспечит широкий спектр потребностей, сделает проект более поддерживаемым.

Интересы кого нужно учесть?



- Пожилые люди — потребность в тенистых зонах отдыха, скамейках, безопасности.
- Молодые родители — игровые площадки, безопасность, прогулочные маршруты.
- Подростки — спортивные и общественные пространства.
- Люди с ОВЗ — безбарьерная среда.
- Активные спортсмены — зоны для тренировок.

Вовлечение разных аудиторий обеспечит широкий спектр потребностей, сделает проект более поддерживаемым.

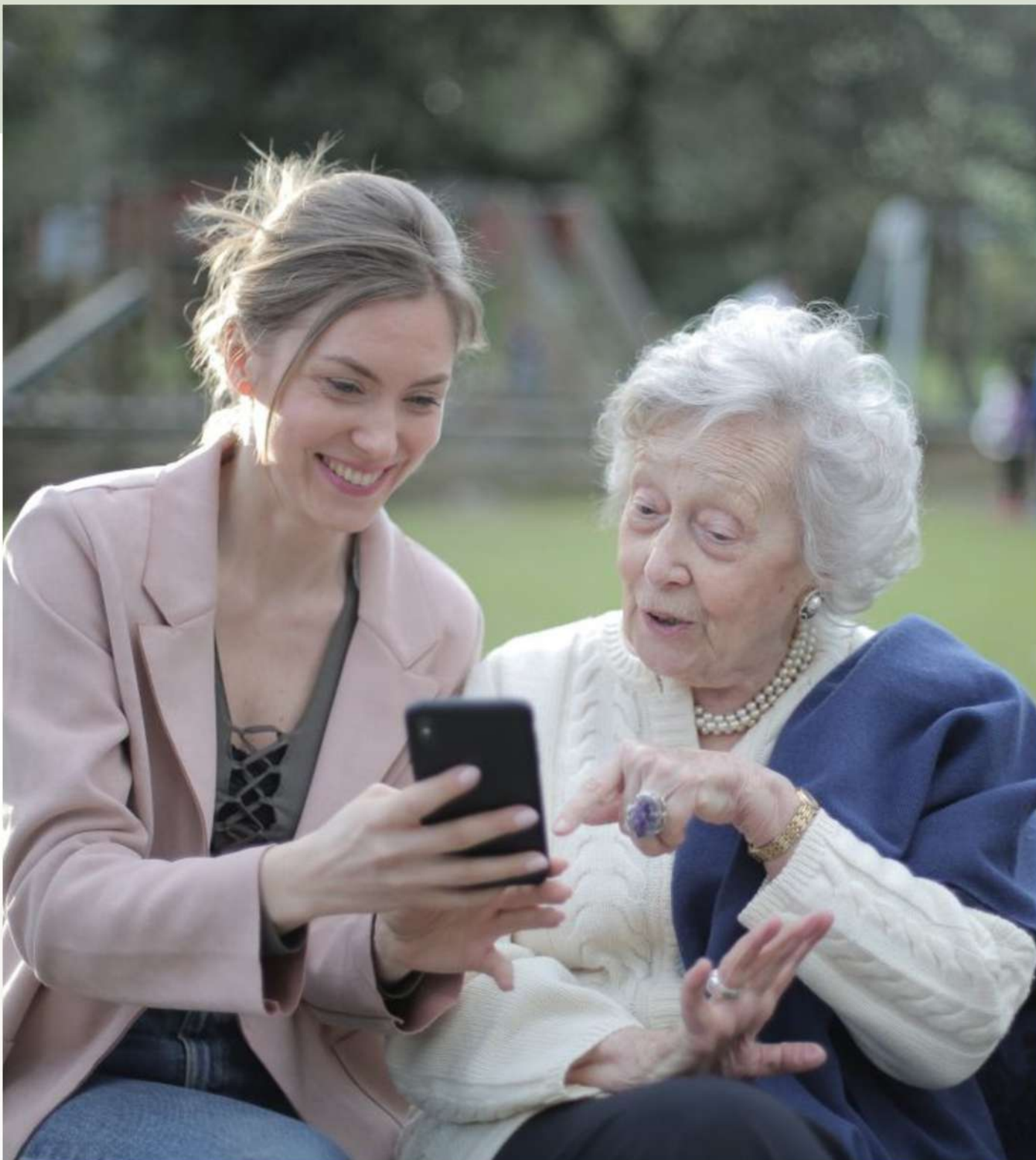
Интересы кого нужно учесть?



- Пожилые люди — потребность в тенистых зонах отдыха, скамейках, безопасности.
- Молодые родители — игровые площадки, безопасность, прогулочные маршруты.
- Подростки — спортивные и общественные пространства.
- Люди с ОВЗ — безбарьерная среда.
- Активные спортсмены — зоны для тренировок.

Вовлечение разных аудиторий обеспечит широкий спектр потребностей, сделает проект более поддерживаемым.

Методы коммуникации с жителями



- Опросы (WhatsApp опрос, Google Forms, офлайн-анкетирование).
- "Карты идей" и "Карты мечты" — сбор предложений на интерактивных досках.
- Социальные сети, чаты районов (Telegram, WhatsApp).
- Дворовые встречи, круглые столы, выездные консультации.

Коммуникация должна быть доступной разным группам (не только активной молодёжи, но и пожилым людям).

Важные принципы эффективного диалога



- **Открытость:** рассказываем все этапы проекта.
- **Равенство мнений:** каждый имеет право голоса.
- **Конкретика:** спрашивать не абстрактные желания, а конкретные потребности.
- **Позитив:** даже критику обращать в конструктивные предложения.

Коммуникация должна быть доступной разным группам (не только активной молодёжи, но и пожилым людям).

Первый этап: Сбор предварительных потребностей

- Проведение онлайн- и офлайн-опросов.
- Формирование "Карт проблем" — где не хватает удобства и функций.
- Проведение воркшопов и встреч во дворах.
- Привлечение ТОСов, активистов.



**Не строить сразу готовый проект
— сначала спросить: чего
реально хотят люди?**

Первый этап: Сбор предварительных потребностей

- Проведение онлайн- и офлайн-опросов.
- Формирование "Карт проблем" — где не хватает удобства и функций.
- Проведение воркшопов и встреч во дворах.
- Привлечение ТОСов, активистов.



Не строить сразу готовый проект
— сначала спросить: чего
реально хотят люди?

Первый этап: Сбор предварительных потребностей

- Проведение онлайн- и офлайн-опросов.
- Формирование "Карт проблем" — где не хватает удобства и функций.
- Проведение воркшопов и встреч во дворах.
- Привлечение ТОСов, активистов.



**Не строить сразу готовый проект
— сначала спросить: чего
реально хотят люди?**

Первый этап: Сбор предварительных потребностей

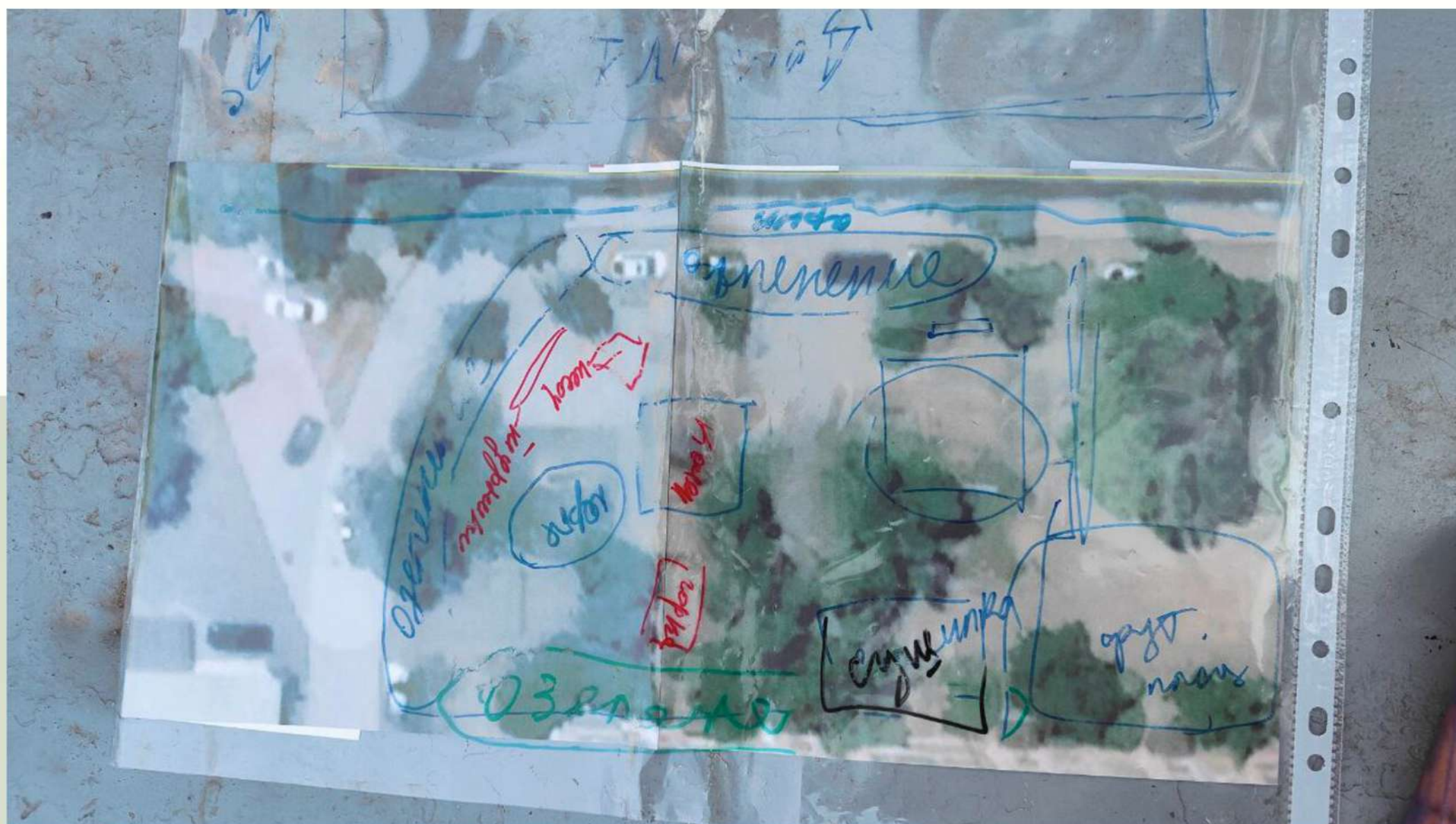
- Проведение онлайн- и офлайн-опросов.
- Формирование "Карт проблем" — где не хватает удобства и функций.
- Проведение воркшопов и встреч во дворах.
- Привлечение ТОСов, активистов.



**Не строить сразу готовый проект
— сначала спросить: чего
реально хотят люди?**

Первый этап: Сбор предварительных потребностей

- Проведение онлайн- и офлайн-опросов.
- Формирование "Карт проблем" — где не хватает удобства и функций.
- Проведение воркшопов и встреч во дворах.
- Привлечение ТОСов, активистов.



Не строить сразу готовый проект
— сначала спросить: чего
реально хотят люди?

Второй этап: Формирование первых предложений

- Создание рабочих групп с жителями.
- Организация воркшопов по проектированию ("дизайн-сессий").
- Работа с архитекторами на основе идей жителей.
- Формирование нескольких сценариев будущей территории.



Показываем жителям не окончательное решение, а несколько вариантов, чтобы они могли выбрать/доработать.

Второй этап: Формирование первых предложений

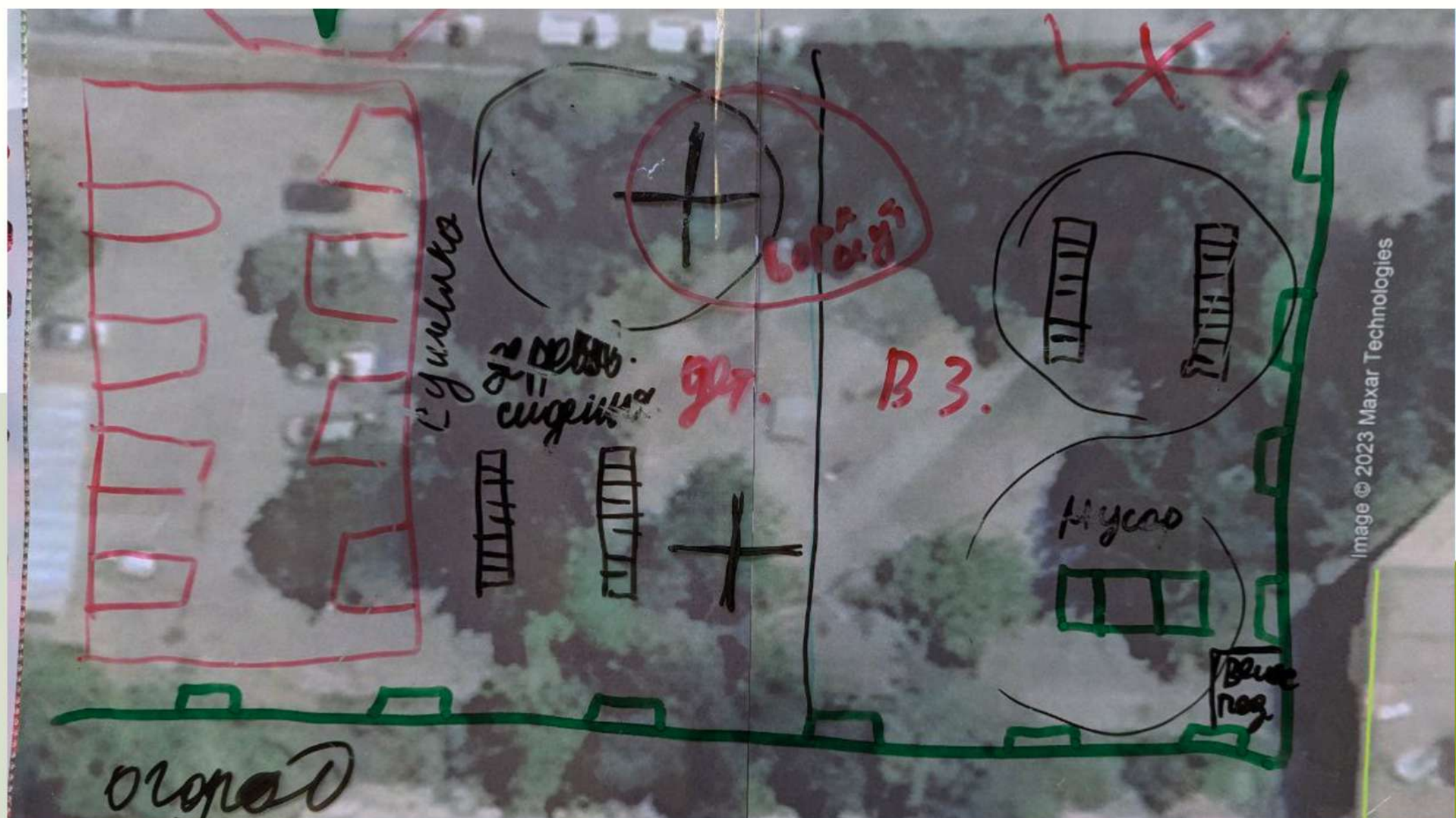
- Создание рабочих групп с жителями.
- Организация воркшопов по проектированию ("дизайн-сессий").
- Работа с архитекторами на основе идей жителей.
- Формирование нескольких сценариев будущей территории.



Показываем жителям не окончательное решение, а несколько вариантов, чтобы они могли выбрать/доработать.

Второй этап: Формирование первых предложений

- Создание рабочих групп с жителями.
- Организация воркшопов по проектированию ("дизайн-сессий").
- Работа с архитекторами на основе идей жителей.
- Формирование нескольких сценариев будущей территории.



Показываем жителям не окончательное решение, а несколько вариантов, чтобы они могли выбрать/доработать.

Второй этап: Формирование первых предложений

- Создание рабочих групп с жителями.
- Организация воркшопов по проектированию ("дизайн-сессий").
- Работа с архитекторами на основе идей жителей.
- Формирование нескольких сценариев будущей территории.



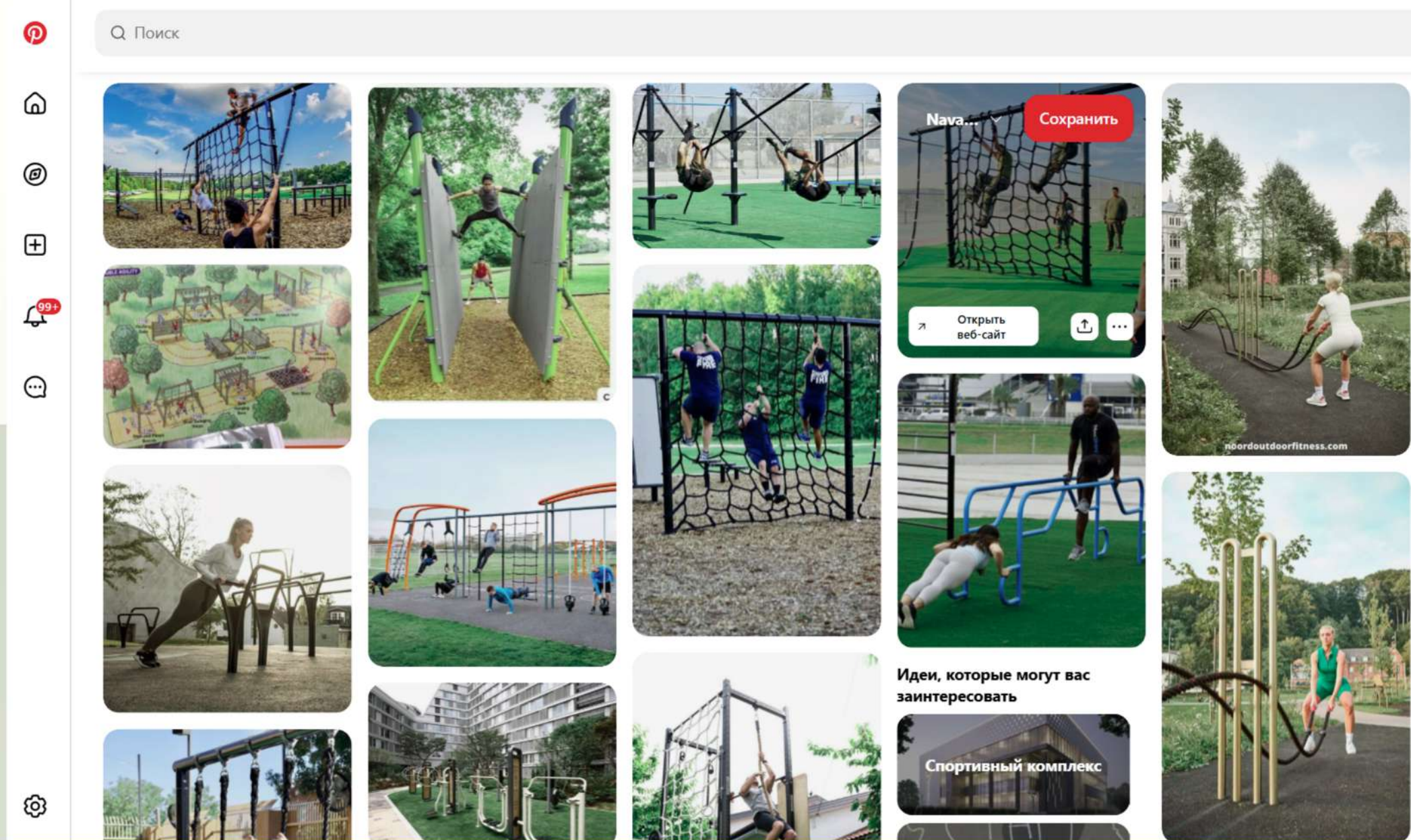
Pinterest



Показываем жителям не окончательное решение, а несколько вариантов, чтобы они могли выбрать/доработать.

Второй этап: Формирование первых предложений

- Создание рабочих групп с жителями.
- Организация воркшопов по проектированию ("дизайн-сессий").
- Работа с архитекторами на основе идей жителей.
- Формирование нескольких сценариев будущей территории.



Показываем жителям не окончательное решение, а несколько вариантов, чтобы они могли выбрать/доработать.

Третий этап: Обсуждение эскизов и корректировка

- Организация выставки/презентации проектов.
- Сбор обратной связи: что нравится, что вызывает вопросы.
- Доработка эскизов на основе отзывов.



Важно сделать процесс открытым: жители видят, что их мнение учли.

Заручение поддержкой: Формирование инициативной группы

Поиск финансирования и подача проекта



Как правильно выстроенная работа с жителями превращает проект в реальность.

Заручение поддержкой: Формирование инициативной группы

Поиск финансирования и подача проекта



Как правильно выстроенная работа с жителями превращает проект в реальность.

Заручение поддержкой: Формирование инициативной группы

Поиск финансирования и подача проекта



Как правильно выстроенная работа с жителями превращает проект в реальность.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**Сделаем Нарын ещё прекраснее вместе, наполнив
его зеленью и жизнью!**



Данные вебинары разработаны в рамках программы «Укрепление устойчивости города Нарын (NURP)», которая реализуется под техническим надзором Государственного секретариата Швейцарии по экономическим вопросам совместно с агентствами Организации Ага Хана по развитию в Кыргызстане и мэрией города Нарын. За содержание вебинаров и предоставленных информационных материалов ответственность несёт автор и ведущий обучения.